

随想

旅先で思うこと

「わが国のタマゴ業界が生き残るには、」

加藤 宏光

旅先で日経新聞を読んだ。
パリのホテルのことである。

四月十日の一面、三井物
産が飼料の供給を受け持つ、
中国の畜産と合弁事業を進め
るとの話。

展開する新希望集團と手を組
み、中国での関連食料、飼料
ビジネスを拡大させる。
(以下略)

現在、世界経済の牽引車とな
っている中国への各社の熱
い思いは常々実感している。

この記事についても、通読す
る限り
「そうだろうな！」
といったものであろう。

三井物産は五月を目処に中
国の牧農大手、新希望集團
(四川省成都市)と中国に飼
料原料の調達販売を手がける
合弁会社を設立する。中国で
は経済発展による乳製品や食
肉消費の増加に伴い、飼料需
要が急増している。配合飼料
や畜産を主体に幅広い事業を

からわが国のオハコとなつて
いたLSI技術をとっても、
DRAM製造が韓国に追い上
げられ、逆転されたのは一〇
年も前だらうか。そして、液
晶テレビが韓国に追い上げら
れ、追い越されようとしている
。

ちなみに欧州における液晶
テレビは四〇数インチのもの
が六～七万円で陳列されてい
る。六～七年前に数十万円し
ていたものが、韓国を中心と
した国々の追い上げと昨年の
北京オリンピックを当てにし
ての過剰生産で値崩れを起さ
し、回復不能の状況と言える。

タマゴを取り上げれば、現
在やや持ち直している卵価と
はいえ、リーマンショックの
余波で厳しい経営を強いられ
た採卵業界はこれまで、一〇
万羽で一億円の利益を得る程
の高卵価をも幾度か経験して
いる。著者の知る歴史をとっ
ても、そうした高卵価とそれ
に次ぐ過剰生産による低卵価
を繰り返しながら発展してき
た。わが国と対比して五〇～
三〇年の後ろを走っているフィ
リピンにおいてですら、日本
と同様に高卵価と低卵価のエッ
グ・サイクルを乗り越えてき
たのである。当然これから

中国の畜産産業でも供給過多による低相場を幾度も経験することであろう。過多となつた産物は怒涛のごとく海外へ流れ出るのは必至と思われる。国内におけるコスト競争の比ではあるまい。金物加工工業で成り立っていた三条・燕市が、それこそ安い海外工賃に押されて壊滅的とも言える惨状を呈したのは、昨日とも言える出来事であった。これらの中、インドの経済発展を見る時、わが産業も他人事ではすまされまい。

今年初めにタイ国を視察した折に、CPが中国に一、〇〇〇万羽採卵農場進出計画を立てているという情報に接した。ことの真偽は明らかではないが、CPのオーナーが華僑であり、華僑の夢が故郷に花を飾ることであるということを考えれば、「宜なるかな」とも思われる。

中国の需要を長期的レベルで考えれば、一、〇〇〇万羽

の、先に述べたエッグ・サイクルを考慮すれば短期的に中國で生産されたタマゴが消費量を大きく超えるフェーズがないとは断じ切れない。オーバーフローしたタマゴがわが国へ向けて流れ込むと、昭和初期にあつた「香港タマゴ事件」の再来も危惧される。

こうした事象を踏まえて、コストを抑えるのは必要であることを認めた上で、日本におけるコスト削減の限界も十分に認識しなければならない。ここ、パリのホテルで朝食を摂った。ビュッフェスタイルで、テーブルにゆで卵（ハーボイルド）があつたので、試食した。殻を剥き、二つに割ると卵黄表面が黒ずんでいた。そう、二、三週間室温で置いたときに経験するあの黒い黄身である。しかし、それが食品として致命的というわけではないのであるから、とりあえずカケラを口に含んだ。味がない。まるで自分が味

何するものぞ、とは思うものの、先に述べたエッグ・サイ

クルを考慮すれば短期的に中國で生産されたタマゴが消費量を大きく超えるフェーズがないとは断じ切れない。オーバーフローしたタマゴがわが

国へ向けて流れ込むと、昭和初期にあつた「香港タマゴ事件」の再来も危惧される。

こうした事象を踏まえて、コストを抑えるのは必要であ

ることを認めた上で、日本におけるコスト削減の限界も十分に認識しなければならない。

この言葉がフランスのタマゴの質を如実に現している。他の多くの国でもそうであるように、この国でもタマゴの味にさほどのウェイトを置いていないことが実感される。

わが国のタマゴ業界が生き残るために、欠くことのできない要素がこのポイントである。内需産業としての立地条件を確立するために、日本人だからこそ求めて止まない美味しいタマゴを追い求めるこ

とに盲になつたかのように、味を感じないのである。

この日に立ち寄ったショッ

プの女性店員と話し出す。彼女はこの国に住み着いて一七年になるそうである。

「この国のタマゴは、臭くて不味いです。黄身は黒っぽいし、黄色くないんですよ！」

この言葉がフランスのタマ

ゴの質を如実に現している。

昭和の初期に香港で生産過剰となつたタマゴが日本へ輸出されたそうである。小さく見て見栄えがしない商品であつたが、二、三ヶ月で国産品一個

だ現在、戦略の見直しを始めている。地方あるいは売り上げの伸びない店舗においては、これまでの敵であったユニクロ、H&Mと手を組み、年商一、〇〇〇億円に届く基幹店舗ではハイエンドの商品展開でリッチな客層を囲い込むのだそうである…。

※香港タマゴ事件

昭和の初期に香港で生産過剰となつたタマゴが日本へ輸出されたそうである。小さく見て見栄えがしない商品であつたが、二、三ヶ月で国産品一個の値段で市場に並んだ。このため、国産品の価格が暴落してタマゴ業界が壊滅の危機にさらされた、というトピック。著者はその詳細を知らないが、この情報は二〇年近くも前に故齋藤虎松翁が養鶏雑誌に連載された隨想文に掲載されていた。

同じ日の日経にデパートの生き残り戦略についての記述もあった。

いわく、デパート業界では六兆円代に年商額が落ち込ん